



Navarrete, a 1 de Septiembre de 2020

POLÍTICA DE CALIDAD Y AMBIENTAL

ZEPLAS y SERYPLAST s.l. se dedican a transformación de materias primas plásticas para la fabricación de piezas de plástico mediante el método de inyección.

Por Política de Calidad y Ambiental se entiende que:

El Personal es la fuerza de la empresa, por eso la formación, la participación, la implicación y el respeto a la persona son valores humanos clave.

Los Clientes son nuestra razón de ser. Nuestro trabajo debe ser realizado pensando siempre en satisfacer sus necesidades mejor que nuestros competidores, proporcionándoles confianza, calidad y puntualidad, cumpliendo con los requisitos legales y reglamentarios aplicables a nuestros productos y servicios, así como los de nuestros clientes.

La Calidad como el trabajo bien hecho, debe aplicarse en todo ámbito de la empresa, basada en la meta de cero defectos.

Los Proveedores, como parte integrante de nuestra empresa, deben comprometerse en conseguir una mejora continua de sus productos y servicios.

La Mejora Continua es nuestro motor ante el futuro. Sólo una estrategia de mejora continua que involucre y comprometa a toda la Organización, garantizará nuestra competitividad.

Minimizar los aspectos ambientales perjudiciales de nuestros procesos, prevenir la contaminación y optimizar el consumo de recursos en la medida de lo posible, manteniendo un compromiso de la actuación ambiental a través de una actitud preventiva que minimice el impacto ambiental y la contaminación, haciendo posible un desarrollo sostenible.

Para lograr lo anteriormente expuesto, la Dirección de ZEPLAS y SERYPLAST se compromete a revisar continuamente el Sistema Integrado de Gestión para garantizar su eficacia a través de la identificación y el cumplimiento de objetivos, el seguimiento de los indicadores y la consecución de sus metas; y a mantenerse dentro del camino de la mejora continua con el fin de mejorar la productividad y la satisfacción del cliente.

Asimismo, se responsabiliza de que su Política esté a disposición del público, sea conocida, entendida y aplicada por todos los grupos de interés, bien sean internos o externos.

Pedro Aguilera Iglesias

Gerente Zeplas y Seryplast